

# 集美大学 2022-2023 学年信息公开工作年度报告

(2023 年 10 月 31 日)

按照《高等学校信息公开办法》《教育部办公厅关于做好 2023 年高校信息公开年度报告工作的通知》要求，根据集美大学 2022-2023 学年信息公开工作情况，现编制 2022-2023 学年集美大学信息公开工作报告。报告内容包括概述，主动公开信息情况，依申请公开和不予公开情况，对信息公开的评议情况，本年度信息公开工作新做法新举措，存在问题和下一步改进措施等七个部分，并附信息公开事项清单。

本年度报告中统计数据的时间为 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。如对本报告有任何疑问，请联系集美大学信息公开办公室（电话：0592-6181472）。

## 一、概况

2023 年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，把落实信息公开工作作为推动学校治理体系和治理能力现代化的重要举措。一年来，学校根据国家信息公开和教育公开工作要求，全面贯彻落实《高等学校信息公开办法》要求，以公开促规范、以公开促服务，扎实推进依法治校，助力学校各项事业再上新台阶。

**（一）健全工作体系，明确责任落实。**进一步深化思想认识，强化组织领导，按照《集美大学信息公开实施细则》，及

时调整信息公开工作领导小组成员名单，每年定期召开信息公开工作领导小组会议，统筹推进学校党务公开、校务公开、信息公开相关工作。强化学校决策过程公开，成立由党委书记、校长任组长，副书记、副校长任副组长，有关职能部门负责人以及教师代表、学生代表、法学专家、校友代表组成的《集美大学章程》修订起草小组，多次召开章程修订工作组会议和专题会议，对修订草案进行公示、征求意见，保障全校师生员工合法权益，2022 年 12 月完成《集美大学章程》修订工作并及时公开。落实教育部《高等学校信息公开事项清单》，完善内部治理，加强社会监督。根据《清单》要求和学校实际，动态调整对外公开清单内容，主动公开 10 大类 50 项信息，坚持“谁公开，谁审核”，明确清单各事项的责任单位、责任人及具体经办人。2023 年 3 月，下发《关于进一步规范和加强学校信息公开网站建设的通知》，强化部门之间统筹联动，强调要落实好信息公开网站的内容保障、信息更新、审核发布机制，确保信息公开各项工作落到实处。

**（二）完善载体建设，做好学校运行全过程信息公开。**坚持发挥网站信息公开第一平台作用，从规范发布渠道、拓展公开范围等方面加强建设。在门户主页开设校务公开、信息公开、党务公开专栏，为师生和社会公众查询提供统一入口。编印《集美大学 2022 年鉴》，充分发挥年鉴存史咨政和信息公开功能。编印《集美大学报》《教育教学信息参考》《集大科研快报》等主动公开信息。2023 年 3 月，为加强“信息公开网”网站建设，学校对网站进行提升改版，细化栏目设置，优化信息检索、

查阅等功能，信息发布做到精准分类，平台目录除特殊情况外，原则上与《高等学校信息公开事项清单》保持一致。2023 年 4 月，召开集美大学第六届教职工代表大会第一次会议暨工会第五届会员代表大会第四次会议，向师生员工公开学校工作报告、学校财务工作报告、提案工作报告、校务公开工作报告、工会工作报告、工会经费开支情况报告和工会经费审查报告等，充分发挥教代会民主监督作用，提升全体教师凝聚力。以“i 集大”为抓手，持续优化业务办理流程，推进企业微信在线办公，全面推动各项管理和服务向“网上办、马上办”转型，为师生提供极大便利。2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日，学校通过 OA 办公系统发布信息 1761 条，新增网上办事流程 8 项，优化完善 12 项，累计实现网上办事 419 项，期间流程办理共计 176509 次，网上办事率达到 94.36%，有效提高学校信息的公示公告、周转传阅等方面公开效率。

**（三）促进媒体融合，公开成效显著。**不断完善信息公开渠道，准确把握不同类型公开要求，科学合理确定公开方式，推进信息公开线上与线下、对内与对外相结合，进一步扩大公开途径和公开内容。官方微博、官方微信、抖音等新媒体作为日益重要的校务公开渠道发挥了积极的作用，提高了社会公众获取学校信息的便捷性和快捷性，提升了我校对外影响力。学校官方微信、微博、抖音等新媒体平台联动推出《集美于一流》《美哉教泽长》《集园嘉话》《集园达人》《集园树洞》等品牌栏目，分众化讲述“定制新闻”“定制故事”，通过“有深度、有温度”的产品沉淀大学精神文化。2022—2023 学年，学

校官方微信、微博、抖音、视频号推出作品 1032 条，阅读量 9000 万+。

学校融媒体中心先后获得“全国优秀高校可视化融媒团队”“中国大学官微百强”“福建省五星级校园媒体”等荣誉称号；视频号单周综合影响力排行多次进入全国高校前 50，最好成绩位列全国第二位。校长李清彪在学校 2022 级新生开学典礼上的讲话视频片段，经集美大学官方视频号、抖音号发布后，在网络上引发较大关注和良好反响，各平台转发阅读量超 1 亿，微博话题居全国热搜榜第 5；学校官方微信单周排名最好成绩位列全国普通高校第 52 名，稳居省内高校前列；视频号多次进入全国周榜五十强，最好成绩位列全国本科院校第 2 名。

**（四）回应师生关切，提升公开实效。**学校主页网站设置书记、校长信箱，作为校领导和师生员工、社会公众互动交流的重要平台，学校及时回应师生关切。2023 年学校对书记、校长信箱系统进行改版优化，确保有效信件及时查阅率、受理率、按时办结率、反馈回复率达到 100%，目前信箱办理群众满意度 100%。设施校领导接待日制度，校领导接待师生员工来访，妥善处理 and 解决师生反映的合理诉求和意见建议。学校还通过教代会、学代会等渠道广泛听取师生员工建议，以会议、文件汇编、简报，公告栏、广播等形式加强信息解读，回应师生关切，全方面确保信息公开，有力保障在校师生的知情权、参与权、表达权、监督权，进一步提升信息公开实效。

**（五）强化信息公开检查考核。**信息公开工作是学校机关作风和效能建设的重要内容。《集美大学学院党委会议事规则》

（集大委综〔2020〕90号）和《集美大学机关作风与效能建设实施办法》（集大委综〔2015〕4号）明确要求除党和国家规定的保密事项外，适合公开的应当依据有关规定及时公开。学校定期组织人员对各单位网页信息更新检查，对于没有及时更新的单位要求即时整改，确保上级和学校关于信息公开的各项部署要求落地落实。加强信息公开监督检查，充分发挥教代会、工会、学生代表大会代表对学校信息公开工作的监督作用。同时，学校把信息公开工作情况作为单位及其主要负责人年度考核的重要内容。

## **二、主动公开信息情况**

### **（一）主动公开信息数量**

2022-2023 学年，集美大学官网主页发布各类信息 2022 条。其中焦点新闻栏目 438 条、微新闻栏目 1226 条、通知公告栏目 74 条，学术报告栏目 33 条，媒体视角 251 条。学校“信息公开”网发布信息 93 条，“党务公开”网发布 168 条、“校务公开”网发布 802 条、点题公开网发布 191 条。2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日，官微关注人数 25.1 万，发布推文 280 篇，阅读量 328 万，142 条阅读上万。官方微博发布信息 274 条，阅读量 1055 万。抖音发布作品 233 条，播放 7107 次。视频号发布作品 255 条，播放量 789 万。另在国家、省、市级平台发稿 278 篇，其中省级以上新闻平台发表 246 篇，学习强国平台 38 篇。

### **（二）财务、招生等重点领域信息公开情况**

#### **1. 财务领域信息公开情况**

加强财务信息公开载体建设，通过集美大学信息公开网、

财务处主页、财务处微信公众号等渠道公开相关财务信息。

**(1) 预算、决算财务信息公开方面。**根据《福建省财政厅关于深入推进预决算公开工作的通知》文件精神，按照福建省教育厅统一部署和要求主动在“集美大学信息公开网”和“财务处主页”上公开学校 2023 年部门预算、2021 年部门决算，方便社会公众、全校师生员工了解、监督学校财务工作。

**(2) 收费信息公开方面。**贯彻落实教育收费公示制度，实现多载体、多形式的收费信息公开。一是在财务处主页公示学校收费政策及收费标准。二是在财务处办公场所上墙公示各类收费项目、收费标准及投诉方式。三是在各类新生的招生简章和入学通知中注明相关收费项目和标准；并于新生报到时，在学校信息公开栏张贴“年度收费校长公告”，公示收费项目、收费标准、政策依据及监督投诉电话，主动接受学生、家长、社会监督，增强学校收费工作的透明度。

**(3) 校内财务信息公开方面。**拓宽信息公开渠道，利用“财务网上综合服务平台”、学校“一表通”网上流程、财务处微信公众号等途径发布信息。优化信息公开内容，重新梳理财务规章制度，按照支出管理、财务管理、预算管理、收费管理四大类进行归集发布，为师生提供便捷的财务信息查询服务。2022-2023 学年财务处主页网站共发布信息 8 条，包含财务规章制度、办事流程等。

## **2. 招生工作信息公开情况**

招生方面严格按照教育部、省教育厅关于做好高校信息公开工作的相关要求，认真落实各项招生政策，深入贯彻实施招

生“阳光工程”，认真落实招生信息“十公开”工作，加大信息公开力度，自觉接受考生、家长、社会 and 校纪委（监察专员办）的共同监督，切实维护招生录取的公平公正和良好秩序。

**（1）统筹安排，按时间节点做好官网信息公开工作。**统筹抓好招生信息公开工作，提高信息公开效率。全面更新学校招生网的各项信息，2022-2023 学年招生办主页网站共发布信息 241 条，精心部署，打造一站式信息服务平台，网站发布的信息涵盖招生政策、招生章程、招生计划、历年各省分专业录取最低分、历年福建省分专业录取参考位次、体育单招拟录取公示名单、港澳台招生拟录取公示名单、研究生招生调剂信息、研究生复试录取办法、咨询及申诉渠道等相关信息。暑期普通本科招生录取期间，及时发布考生关注的热点信息，实现官网和官微双通道查询录取结果、投档分和各省各批次招生录取进度等信息。构建了一个信息发布及时、内容详实、层次齐全的招生信息公开平台，今年官网 6 月的日均访问量约为 2.65 万，7 月的日均访问量约为 2.95 万，特别是 6 月 25 日单日访问量高达 10.9 万，获得极高的关注度。

**（2）顺应新媒体发展，采用多元化宣传模式。**本学年继续做好“集美大学招生办”官方微信公众号，累计共发布 58 篇微信推文，吸引粉丝 2 万人，累计浏览量超 24 万人次；通过集美大学官方微信适时推送学校招生政策和招生信息，制作“周进集大”系列推文，依次介绍各本科招生学院，帮助考生具体了解感兴趣的学院和专业；进一步完善“集美大学招生 E 答智能咨询机器人”问答题库的更新，实现考生常见问题自动提示和

回复功能；与中国教育在线合作，在其掌上高考的电脑端和手机端同时推送集美大学焦点图，收获电脑端和移动端点击关注量 280244 次；积极主动参加教育部阳光高考等权威平台组织的各类线上咨询周活动，为考生在线答疑解惑；参加福建教育电视台举办的《2023 年高校招办主任访谈》录制；同时开通 6 部咨询热线，保证考生咨询“全天候”响应。打造新媒体和传统宣传模式相结合，多角度、全方位的招生宣传网，帮助考生能够准确、及时、全面的了解我校的招生政策。

**(3) 恢复线下宣传，积极参加各类现场咨询会。**各类现场高招咨询会恢复举办，我办积极主动服务考生，扎实推进线下招生宣传工作。全面启动面向优质生源基地中学的招生宣传，要求各招生学院派出招生宣传小组赴对口优质生源基地中学开展现场招生宣传和咨询活动。此外，专门派出 6 组招生宣传工作组分赴贵州、广西、河南、湖南、山东和四川招生计划较多的 6 省分参加招生咨询会，在福建省内派出招生宣传工作人员参加各地市 11 场现场高招咨询会，开展咨询活动，与考生和家长进行面对面的交流，进行政策宣传和志愿填报咨询。通过线下招生咨询宣传活动，进一步帮助考生具体、深入、直观的了解学校的招生信息。

### **3. 组织、人才工作信息公开情况**

学校通过党务公开网、校务公开网、组织部网站，办公自动化系统等网络平台，实现干部选任、人才推荐过程全公开。一是做好干部考察预告公开工作。严格按照有关工作要求，在开展干部考察工作前将相关信息以书面形式在公开栏或组织部



网站进行预告，2022 年 9 月以来共发布干部考察预告 68 人次。二是落实处、科级干部任前公示制度。2022 年 9 月以来，根据有关规定对拟提任中层领导职务的 2 名同志进行任前公示。三是做好干部任免工作的公开。2022 年 9 月至今在校内网上公开了 10 个批次干部任免信息。四是做好党费收支情况公开。2021 年度学校留存党费收支情况以文件形式，通过 OA 流转进行公开；2021 年度中央组织部代中央管理党费、省委组织部代省委管理党费、市委组织部代市委管理党费和市委教育工委管理党费收支情况按规定在组织部网页进行公开公示。五是做好人才项目推荐人选公开工作。严格按照人才项目推荐的有关要求程序，在正式上报前将拟推荐人选相关信息以书面形式在公开栏进行公示，2022 年 9 月以来，共公开人才项目，合计 131 人次。

#### **4. 人事招聘和考核信息公开情况**

学校高度重视人事工作信息公开工作，将信息公开作为规范服务水平、推进人事治理体系和治理能力的重要抓手。加强部门网站建设，栏目设置涵盖通知公告、师德建设、政策法规、师资队伍、人才招聘、聘任工作等 11 项，梳理并公开发布 15 项办事流程，积极推进信息公开工作，保障学校师生和社会公众的知情权、监督权。

学校严格规范人员招聘流程，确保整个招聘公开、公平、公正，实现教职员工聘任过程公开。通过党委教师工作部网站、办公自动化系统等平台，公开各项相关规章制度和政策文件，为广大教职工了解文件、知悉政策提供更便捷有效的渠道。及时发布各类人员招聘信息，充分做到职位公开、职数公开，明

确公开招聘的原则、范围、条件、程序。2022-2023 学年，在学校信息公开网页、教师工作部（人事处）主页、省市有关部门在省市引进人才网、海外引才联络站网站等载体和平台公开发布人员招聘信息 41 条，岗位设置管理与聘用办法 7 条。其中公示拟聘专任教师 174 人，辅导员 21 人，工作人员 13 人，双师型和术科教师 10 人，引进专任教师 85 人（不含辅导员）。公开 1403 名专任教师 2017-2021 聘期考核及 2021-2025 续聘和专任教师专业技术二、三级岗位晋升，385 名辅导员教师等其他 7 个系列 2017-2021 聘期考核及 2021-2025 续聘；64 位同志 2022 年的专业技术职务高聘；26 位引进人才相应专业技术职务聘任；108 位新进人员专业技术职务确认；63 位同志恢复原聘职务工作。落实奖教金评选工作公示制度。在校务公开栏公示了七类奖教金，教师个人获得者 361 名，教师团队 7 个。2022-2023 年无教职工争议。

## 5. 学生管理和就业工作公开情况

一是加强对家庭困难学生认定和新生入学“绿色通道”工作的公开。经学生申请、学院审核，学校复核公开认定我校 2022-2023 学年家庭困难学生 5174 人，比例为 19.28%，有 1030 名同学通过“绿色通道”顺利入学；二是做好国家助学贷款工作的公开。4900 余名同学申请国家助学贷款，贷款金额近 360 万元；三是加强勤工助学工作的公开。7427 人次的学生通过校内勤工获得报酬，酬金近 350 万元。四是做好各项资助金发放的公开。发放本科生国家助学金共计 28056 人次，总金额 900 余万元；发放本科生特区专项生活补助共计 5323 人，金额近 390

万元；五是做好大学生医疗保险工作的公开。目前我校参保登记学生有 20542 人。六是做好就业信息工作的公开。通过校就业网、就业微信公众号、毕业生群等渠道为毕业生发布招聘信息、就业政策、就业指导、就业手续办理指南等信息 4000 余条，接受毕业生线上就业咨询 1800 余人次，举办各类招聘活动 464 场，提供岗位 15 万余个。2023 届毕业生初次毕业去向落实率 85.45%。

## **6. 资产采购和管理信息公开情况**

学校严格按照国家法律法规和学校采购制度要求，严格落实设备选购的采购招标工作，对招标全过程进行公示。2022-2023 年，在校务公开网和资产处网站上公开货物服务集中采购 90 项，金额 15235.9027 万元，工程基建 16 项金额 8109.7 万元，公示内容均严格按照文件规定内容进行公示，包括项目名称、编号、采购机构、项目预算、采购文件、提交投标(响应)文件的时间地点、采购项目联系人信息、评审专家、中标供应商、中标金额等主要内容。通过信息公开规范做好国有资产的处理和报废物资的回收处置工作，截止 2023 年 10 月 25 日，受理审核办理固定资产入库登记 51812 台/件/套，价值 25570.56 万元；共办理资产调剂（移交）、信息变更 454999 条；共受理审核固定资产处置审批及核销处置账务 9567 台/件/册，处置资产价值 5137.74 万元；学校将回收的报废物资设备通过厦门华茂青拍卖有限公司组织拍卖 2 次，回收款项 942475 元；通过福建省直行政事业单位电子废弃物回收处理单位（福建省宏源环境资源有限公司）进行报废回收处置 2 次，回收款项 89708 元。

### **（三）依申请公开和不予公开情况**

学校明确了依申请公开的受理机构和程序，并在网站上公开了受理程序。本学年，我校未收到信息公开申请。

### **（四）对信息公开评议的情况**

学校信息公开途径多，分类清晰，师生和社会获取学校信息便捷，公开的效果比较好，受众较广。截至 2023 年 10 月 31 日，学校信息公开网已有 115210 名访问者。

### **（五）因学校信息公开工作收到举报、复议、诉讼的情况**

本学年信息公开工作无此类情况。

### **（六）本年度信息公开工作新做法新举措**

1. 以深入开展主题教育为契机，强化大宣传工作理念。用好校园媒体开展对外宣传，结合重要时间节点，集中扩大学校影响力。学校校院两级官方新媒体矩阵平台 2023 毕业季主题宣传图文、视频总发布数 100 余条，总浏览量逾 1400 万，其中官方抖音平台短视频《毕业典礼萌娃云集》单条阅读量 414.5 万，《中国青年报》官方微信平台发布李清彪校长讲话节选及毕业典礼盛况，阅读量近 10 万。校内各单位官方新媒体平台发布招生主题《为什么是集美大学》《听我的，选集大》等推文、视频 40 余条，总浏览量 800 万+。中国青年报公众号、中华网、福建电视台等媒体转发学校毕业季相关报道，中青报微信推文《校长的最后一次“唠叨”》单篇阅读量 9.9 万，《我们毕业了！集美大学 2023 届学生毕业典礼暨学位授予仪式举行》作为毕业季专题在福建电视台新闻频道播出，时长 5 分钟，浏览量近 3 万人次。

**2. 通过专题连载、主题宣传等形式传播校园好故事、好声音。**学校官方新媒体平台开设《喜迎二十大·与光同行》《喜迎二十大·集美於一流》等专栏，策划为什么爱集大、在集大第十年、青春寄语等选题，聚焦高层次青年人才、平凡敬业的教职员工，追梦奋斗的集大学子等不同群体，通过寄语与期盼、现场采访报道等形式，多角度呈现近年来师生个人成长及学校改革发展呈现出的新局面。其中，主题推文《新党章来啦！（新旧对照版）》单篇阅读量6万+，校内各单位新媒体平台总计创作、发布相关主题图文、视频逾200条。继续做好《集美於一流》《美哉教泽长》《集园达人》师生风采专栏，结合学校先进典型选树，深入一线挖掘榜样故事，开展正面舆论宣传。学校各类新媒体平台发布《喜报！再进百强！》《集美大学梅老师！原来我们都上过他的课！》《一等奖！！集美大学赵玲老师！》《在集大实验室养鱼，幸福的嘞》《考研过线率72.2%！集大这个班，牛！》《集大司玉鹏、周文婷！余生请多指教！》《集大刘昶：一战跨考！上岸北大！》等图文、视频，讲述集大教师潜心育人、青年学子追梦奋斗的励志故事，线上线下弘扬榜样正能量，总阅读量1000万+。

### **（七）本年度信息公开工作问题和下一步改进措施**

学校在推进信息公开工作中，虽取得一定成效，但一些环节仍需进一步完善，如还有部分单位主动公开的意识需要加强，公开渠道方式有待进一步整合等。

接下来，学校将在以下方面进一步加强信息公开工作：一是进一步加强队伍建设。组织各单位信息公开工作人员开展对

《政府信息公开条例》《公共企事业单位信息公开规定制定办法》《高等学校信息公开办法》等法律、法规、规章的专题学习，强化部门之间的统筹联动，加强与兄弟单位的交流互鉴，不断提高信息公开队伍的政策理论水平和业务能力；二是进一步加强信息公开平台建设，拓展整合公开平台，畅通信息公开渠道，提高效率质量；三是进一步强化信息公开规范化，加强信息公开工作的日常监督和保密审查。推进各单位严格执行教育部《公开事项清单》，严格落实《中华人民共和国保守国家秘密法》《教育部政府信息公开保密审查规范（试行）》《教育部国家保密局关于印发〈教育工作中国家秘密及其密级具体范围的规定〉的通知》等法律法规和文件精神，不定期对信息公开事项进行核查，确保公开信息时效性和公开内容有效性、规范性。

附件：集美大学信息公开事项清单

集美大学

2023年10月31日